



Offre de stage

Soutien à la mise en œuvre du projet

« EARTH LIFE »

Médiation scientifique et mobilisation des professionnels des sols dans le cadre du projet EARTH-LIFE

Date de rédaction de l'offre : 11/09/2026

Niveau : Master 2

Profil : Master 2 en **médiation scientifique**, communication environnementale, ou équivalent (ex : sciences de l'information et de la communication avec une spécialisation en environnement).

Démarrage : entre janvier et juin 2027

Durée : 6 mois (à discuter)

Localisation du stage : Caen – 14000 (locaux de l'AFES)

Encadrement :

- Suivi régulier (Association Française pour l'étude du Sol (AFES)) : Sophie RAOUS – Lucile CHAVANIEU / Sébastien LEHMANN
- Groupe de travail autour du projet (salariés, adhérents et administrateurs de l'AFES)

Contexte :

L'Association Française pour l'Étude des Sols (AFES) est partenaire du projet EARTH-LIFE, coordonné par la DRIEAT Île-de-France et financé par le programme LIFE de l'Union européenne. Ce projet vise à améliorer la santé des sols et la résilience climatique en Île-de-France, en intégrant la préservation des sols dans les politiques publiques, les pratiques professionnelles et la sensibilisation citoyenne.

L'AFES joue un rôle clé dans quatre tâches principales du projet :

- Tâche 2.1 : Amélioration de la communication auprès du public pour faire évoluer les perceptions sur les sols.
- Tâche 3.3 : Identification et mobilisation des professionnels des sols (agronomes, urbanistes, paysagistes, etc.) pour valoriser leur expertise et promouvoir les métiers liés aux sols.
- Tâche 4.2 : Identification des obstacles et leviers de changement de comportement chez les acteurs professionnels, en s'appuyant sur l'intelligence collective de sa communauté (codirigée avec l'Institut de la Transition Foncière).
- Tâche 6.2 : Contribution à l'élaboration d'une boîte à outils reproductible en partageant ses ressources pédagogiques et scientifiques (jeux, guides, supports de formation) et en

soutenant leur intégration dans des plateformes collaboratives comme e-Sol.

L'AFES a déjà structuré une communauté active de professionnels des sols et développé la plateforme collaborative [e-Sol](#), qui centralise des ressources pédagogiques et scientifiques. Le/la stagiaire pourra s'appuyer sur ces outils existants pour ses missions

→ **Ce stage doit permettre d'accompagner l'équipe salariée à la réalisation des tâches opérationnelles**

Missions du stagiaire : *(les missions pourront varier en fonction de la période du stage car le projet est soumis à des dates précises de rendus)*

Le/la stagiaire sera principalement en charge de la **tâche 3.3**, avec des interactions avec les autres tâches pour une approche transversale. Ses missions incluront :

1. Médiation scientifique et communication (tâches 3.3 et 2.1)

- **Créer des supports de médiation percutants :**
 - Vidéos courtes (témoignages de professionnels, explications des métiers).
 - Infographies et fiches métiers pour le grand public et les décideurs.
 - Podcasts ou articles pour expliquer le rôle des sols dans la résilience climatique.
- **Adapter les outils existants (tâche 2.1) :**
 - Transformer les ressources scientifiques de l'AFES en contenus accessibles (ex : jeux, guides, modules de formation).
- **Animer des ateliers participatifs :**
 - Organiser des événements pour sensibiliser aux métiers des sols (ex : rencontres avec des professionnels, webinaires).

2. Mobilisation des professionnels des sols (tâche 3.3)

- Identifier et cartographier les acteurs clés (agronomes, urbanistes, paysagistes, etc.).
- **S'appuyer sur la communauté déjà structurée par l'AFES** pour organiser des événements (webinaires, ateliers).
- Créer un **réseau de professionnels** engagés pour la préservation des sols, avec des outils de communication dédiés (newsletter, groupe LinkedIn, etc.).

3. Contribution à la boîte à outils (tâche 6.2)

- Intégrer les **supports de médiation** créés dans des plateformes collaboratives (ex : e-Sol).



- Participer à la conception de **modules de formation** pour les professionnels.

Compétences recherchées :

Savoir-faire

- **Médiation scientifique :**
 - Capacité à vulgariser des concepts complexes (pédologie, résilience climatique) pour différents publics.
 - Expérience en création de contenus (vidéos, infographies, articles, podcasts).
- **Communication et animation :**
 - Maîtrise des outils de communication digitale (Canva, Adobe, réseaux sociaux).
 - Aptitude à animer des ateliers ou événements (webinaires, tables rondes).
- **Gestion de projet :**
 - Organisation et coordination avec des partenaires variés (collectivités, entreprises, associations).
- **Maîtrise des plateformes collaboratives :**
 - Expérience ou intérêt pour l'utilisation de plateformes comme **e-Sol** (gestion de contenus, animation de communautés en ligne).

Savoir-être

- Capacité à travailler avec des acteurs variés (collectivités, entreprises, associations).
- Autonomie, rigueur et esprit d'initiative.
- Intérêt pour les enjeux environnementaux (sols, climat, biodiversité).

Connaissances thématiques

- Multifonctionnalité des sols
- Notions de gouvernance territoriale (ex : ZAN, politiques publiques).
- Connaissance des outils collaboratifs (ex : Suite WIKI, réseaux professionnels).

Expérience :

- Stage ou projet en médiation scientifique, communication grand public, ou animation de réseaux.
- Expérience en création de contenus (vidéos, infographies, articles) pour des publics non experts.

Exemples de livrables concrets

- Une série de vidéos sur les métiers des sols (ex : "Un jour, un métier : pédologue").
- Un guide des métiers des sols (fiches métiers + parcours de formation).
- Des scripts d'ateliers participatifs pour sensibiliser les jeunes.
- Une campagne de communication sur les réseaux sociaux (ex : #LesSolsRecrutent).

Gratification : selon réglementation en vigueur

Postuler : CV + texte de motivation (format de votre choix) à envoyer par mail à

sophie.raous@afes.fr et fanny.hermant@afes.fr